

2026年6月11日(木)

報道関係者 各位

日本建設機械工業会
広報部会 事務局

当工業会における今後の対外活動に関するお知らせ

平素より当工業会活動に特段のご理解、ご支援を賜り厚くお礼申し上げます。

当工業会では下記の対外活動を予定しておりますので、報道関係者の皆様にご案内いたします。

記

1. CSPI-EXPO2026 における取り組み

当工業会正会員ならびに主催者にご協力いただき、昨年に引き続き、同展示会で以下の取り組みを実施いたします。

(1)学生向け見学ツアー+特別セミナー（開催日：6月17日（水）午後）

学生の方々を対象とした、各社の出展ブースを見学するツアーを開催いたします（13:30～15:30）。また、ツアー後には日立建機、三笠産業にご登壇いただき、学生向け特別セミナーもあわせて開催いたします（15:45～16:30）。

(2)建機工特別ブース（開催日：6月20日（土）終日）

一般開放デーとなる土曜日により多くの方々に建設機械の重要性や魅力を認知いただくために、主にお子様ならびに、そのご家族の方々を対象とした特別ブースを設置いたします。当日は建設機械の仕組みや建設機械整備士の仕事ができる内容の展示や、塗り絵等のお子様向け特別イベントも開催いたします。

2. 業界外への訴求活動

当工業会では昨年、11月19日を「建設機械の日」とし、制定記念イベント「KENKI ドリーム DAY」を開催するなど、業界外の方々に向けた、建設機械の社会的認知度活動を行ってきました。その一環として、より日常に根差すことを目的に、このたび当工業会として初めて SNS ツールの「LINE」にてクリエイターズ絵文字を制作いたしました。

また、従来より建設機械整備職の魅力発信を目的とした動画2本や、20年後の建設現場を描いた動画を制作し、当工業会公式 YouTube チャンネルで公開し、これまで多

くの方々にご視聴いただきました。これらに加え、このたび、現代の視聴形態の変化にあわせ、新たにショート動画も制作いたしました。

LINE 絵文字と YouTube ショート動画は今後、販売、公開を予定しております。

(参考)[一般社団法人日本建設機械工業会 - YouTube](#)

3. 最後に

少子高齢化が進み、人材獲得競争が激化する中で、建設機械業界においても人手不足や世代交代が喫緊の課題になります。次世代との接点をいかに創出するかは、建設機械業界全体にとって重要なテーマであり、当工業会として、会員各社と連携し、これまで以上に業界を挙げて建設機械の魅力発信活動を行ってまいります。

報道関係者の皆様におかれては、購読者への周知や、イベント時の取材等においてご協力をいただきたいと考えておりますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

4. 本件に関するお問合せ先

日本建設機械工業会事務局 総務部広報担当

メール：kenkiko@cema.or.jp

電話： 03-5405-2288

以 上